**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ДОМОДЕДОВО**

**МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**от 20.02.2019 № 303**

О внесении изменений в муниципальную программу городского округа Домодедово «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Домодедово на 2017-2021 годы», утверждённую постановлением Администрации городского округа Домодедово от 30.12.2016 №4341

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Постановлением Администрации городского округа Домодедово от 19.12.2017 № 4306 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Домодедово Московской области»,

**ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Внести в муниципальную программу городского округа Домодедово «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Домодедово на 2017-2021 годы», утвержденную постановлением Администрации городского округа Домодедово от 30.12.2016 №4341, (далее-Программа), следующие изменения:
	1. Раздел «Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам» паспорта Программы изложить в следующей редакции: «

|  |  |
| --- | --- |
| **Источники финансирования муниципальной программы в том числе по годам** | Расходы (тыс. рублей) |
| Всего | 1-й год реализации программы 2017 | 2-й год реализации программы 2018 | 3-й год реализации программы 2019 | 4-й год реализации программы 2020 | 5-й год реализации программы 2021 |
| Средства бюджета городского округа Домодедово | 272 142,1 | 31 927,5 | 52 806,4 | 62 469,4 | 62 469,4 | 62 469,4 |
| Внебюджетные источники  | 119 652,7 | 32 400,0 | 36 200,0 | 19 551,10 | 15 750,8 | 15 750,8 |
| Всего, в том числе по годам | 391 794,8 | 64 327,5 | 89 006,4 | 82 020,50 | 78 220,2 | 78 220,2 |

* 1. Раздел 3 «Обобщенная характеристика основных мероприятий Программы с обоснованием необходимости их осуществления» изложить в следующей редакции «Обобщенная характеристика основных мероприятий Программы с обоснованием необходимости их осуществления

В состав Программы входит:

Основное мероприятие 1 – «Информирование населения через СМИ и социальные сети» (далее Основное мероприятие 1)

Целью Основного мероприятия 1 «Информирование населения через СМИ и социальные сети» является повышение уровня и качества информирования жителей городского округа Домодедово о деятельности органов местного самоуправления, социально-экономическом, общественно-политическом, культурном развитии муниципального образования, и установление эффективной обратной связи с населением для прогнозирования общественных настроений и принятия своевременных эффективных управленческих решений по проблемам социальной, экономической и культурной жизни городского округа.

Информационное пространство городского округа Домодедово важнейшая сфера деятельности, связанная с информированием населения об основных публичных решениях Совета депутатов и Администрации городского округа Домодедово, о решении сложных и актуальных проблем и проведении мероприятий в округе. Эффективная и актуальная работа в этом направлении позволяет обеспечивать открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления.

Основное мероприятие 1 реализуется с помощью:

1) повышения уровня информированности населения городского округа Домодедово об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещения деятельности органов местного самоуправления в печатных СМИ, выходящих на территории городского округа Домодедово;

2) повышения уровня информированности населения городского округа Домодедово о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Домодедово телепередач;

3) повышения уровня информированности населения городского округа Домодедово путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления, формирование положительного образа городского округа Домодедово как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности;

4) осуществления взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий;

5) повышения уровня информированности населения городского округа Домодедово о деятельности органов местного самоуправления посредством социальных сетей, организации мониторинга СМИ, блогосферы, проведения медиа-исследований аудитории СМИ на территории городского округа Домодедово.

В результате реализации намеченных мер в городском округе в 2017-2021 гг. планируется повышать суммарную численность аудитории всех средств массовой информации МАУ «Редакция газеты «Призыв» (в процентах к числу жителей округа), притом, что численность населения округа ежегодно увеличивается.

Основное мероприятие 2 – «Информирование населения городского округа Домодедово посредством наружной рекламы» (далее Основное мероприятие 2).

Помимо СМИ информационное пространство городского округа Домодедово включает в себя комплекс по организации праздничных мероприятий с целью обеспечения единого подхода к праздничному, тематическому и праздничному световому оформлению территории городского округа. По каждому празднику разрабатывается индивидуальная программа тематического оформления территории городского округа Домодедово, включающая в себя флаговые композиции, световые панель - кронштейны и сити форматы.

Также уделяется должное внимание развитию наружного информационного пространства и социальной рекламе. Уровень потребности населения в социальной рекламе весьма высок, что свидетельствует о необходимости целенаправленного использования потенциала социально-рекламной коммуникации во благо, в соответствии с объективными целями и задачами социальной и информационной политики городского округа Домодедово.

Важным решением по внутренней политике городского округа Домодедово является приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций. Эта задача неразрывно связана с демонтажем незаконно установленных рекламных конструкций, не соответствующих схеме размещения. Еженедельно проходят выездные комиссионные проверки с целью выявления рекламных конструкций без действующего разрешения на территории городского округа Домодедово.

Подобные мероприятия направлены на повышение качества визуального восприятие городского пространства, тем самым благотворно влияют на формирование благоприятного облика городского округа.

В связи с программой губернатора «Идеология лидерства», учитывая его поручения, внешний облик городов и информированность населения о социальных проектах, реализуемых как на территории городского округа Домодедово, так и на территории Московской области имеет важнейшее значение.

Поэтому создание карты размещения социальной рекламы, мониторинг соответствия является, на данный момент основным двигателем, определяющим информированность населения о деятельности, не учитывая СМИ.

Создание праздничного оформления, имеющего общую идею, позволит в перспективе, создавать позитивный настрой жителей.

Основное мероприятие 2 реализуется с помощью:

1) приведения в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Домодедово согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций;

2) проведения мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории городского округа Домодедово;

3) информирования населения об основных социально-экономических событиях городского округа Домодедово, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы;

4) осуществления мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализацию мер по ее взысканию.

Перечень мероприятий, необходимых для реализации Программы, указан в Приложении № 3 к настоящей Программе.

* 1. Раздел 6 «Методика расчета значений планируемых показателей результатов реализации муниципальной Программы» паспорта Программы изложить в следующей редакции: «Методика расчета значений планируемых показателей результатов реализации муниципальной Программы.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Наименование показателя | Методика расчёта показателя |
| 1. | Житель хочет знать. Информирование населения через СМИ и социальные сети | Информирование населения через СМИ и социальные сетиI=V+A/2,где:I – информирование (в процентах),V – показатель уровня информированности населения в СМИ (в процентах),А – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (в процентах), гдеV= (показатель уровня информированности населения в СМИ) V= Voф - фактическое значение /Voп - плановое значение \*100%, где Voп- плановое значение - среднее значение объема информации по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования (плановое значение) Voф- фактическое значение -среднее значение объема информации по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования достигнутое за январь-декабрь V=(V1+V2+V3+V4+V5)/5, гдеV1-объем информации на одного жителя муниципального образования, получаемые посредством печатных СМИ V1 = (N пол\*T) /ЦА\*72, 77, где N пол- количество полос формата А3, за январь-декабрь T-разовый тираж, как количество потенциальных потребителей информации 72,77 - коэффициент значимости ЦА - целевая аудитория +18 V2- объем информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством радиопередач ЦА - целевая аудитория +18 V2= (Nмин\*Ср) /ЦА\*1,79, где N мин- количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий Ср-количество абонентов, либо охват, как количество потенциальных потребителей информации 1,79 - коэффициент значимостиV3- объем информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством телепередач V3= (Nмин\*Ств) /ЦА\*1 , где N мин- количество минут вещания, выпущенных в январе-декабре Ств-количество абонентов, либо охват, как количество потенциальных потребителей информации 1- коэффициент значимости ЦА - целевая аудитория +18 , V 4 =(Nмин \* Син)/ ЦА\*1, где:Nмин – количество материалов, запланированных к размещению в результате выполнения мероприятий;Син – количество посетителей интернет издания в отчетный период, зарегистрированного в качестве СМИ в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.1 – коэффициент значимости ЦА=122095 - целевая аудитория +18V5 =(М \* Тпп)/ ЦА\*1498, где:М – количество социально-значимых мероприятий, к которым запланировано информирование населения посредствам полиграфической продукции;Тпп – разовый тираж издания, как количество потенциальных потребителей информации;1498 – коэффициент значимостиА – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (в процентах). А=(0,7\*А1+0,3\*А2 )\*100%, где:А1 – коэффициент вовлеченности читателей;А2 – коэффициент отработки негативных сообщений в социальных сетях;0,7 и 0,3 – коэффициенты значимости работы по каждому направлению.А1=Nвовл/Nпостов , где:Nвовл – общее число реакций на все опубликованные на официальных страницах;Nпостов – общее число публикаций (постов) А1=3,3947.А2=Nотр/Nназн , где:Nотр – общее число ответов муниципального образования;Nназн – общее число выявленных в социальных сетях негативных сообщений |
| 2. | Информирование населения через СМИ  | I – показатель информированности населения в СМИ$I=\frac{I\_{t}}{I\_{b}}×100$ ,где:It – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период;Ib – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода.$I\_{}=V\_{П}+V\_{Р}+V\_{ТВ}+V\_{СИ}$*,*где:V(…) – уровень информированности посредством:$V\_{П}$ –печатных СМИ;$V\_{р}$ – радио;$V\_{тв}$ – телевидения; $V\_{си}$ – сетевых изданий.$V\_{(…)}=\frac{C×I\_{мо}×k}{Ца}$,где:C – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, посетителей сетевого издания;$I\_{мо}$ – объем информации муниципального образования; k – коэффициент значимости:1. Коэффициент значимости печатных СМИ – 0,4

(наличие документально подтвержденного тиража, распространения (подписка)/наличие отчетов о распространении путем свободной выкладки (промо-распространение);1. Коэффициент значимости радио – 0,1;
2. Коэффициенты значимости телевидение:

– эфирное вещание – 0,05;– кабельное вещание – 0,05;– эфирное и кабельное вещание – 0,1;– спутниковое вещание /цифровое – 0,4.1. Коэффициент значимости сетевые СМИ – 0,1.

При отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05.Ца – целевая аудитория, совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области  |
| 3. | Уровень информированностинаселения в социальных сетях. | А – показатель уровня информированности населения в социальных сетяхгде:$А=А\_{1}×k+А\_{2}$,где:А1 – коэффициент вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц администрации муниципального образования в социальных сетях (единиц);$А\_{1}=\frac{\frac{\sum\_{просм}^{} }{SI}\*\frac{AR}{N\_{пост}}}{^{N\_{нас}}/\_{1000}}$,, где:$\sum\_{просм}^{} $ – общее число просмотров всех публикаций, размещенных на официальных страницах и аккаунтах муниципального образования и главы муниципального образования Московской области в не менее чем 8 социальных сетях за отчетный период;$SI$– общее число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные на официальных страницах и аккаунтах муниципального образования и главы муниципального образования Московской области за отчетный период;AR – общее число подписчиков на официальных страницах и аккаунтах муниципального образования и главы муниципального образования Московской области за отчетный период;$N\_{пост}$– общее число публикаций, размещенных на официальных страницах и аккаунтах муниципального образования и главы муниципального образования Московской области за отчетный период;$N\_{нас}$ – численность населения, официально зарегистрированного в муниципальном образовании Московской области.k– коэффициент выполнения лимита постов если k ≥ 1, то k = 1, если k < 1, то k$=\frac{N\_{пост}}{480}.$при этом: $N\_{пост}\geq 480$(4 аккаунта главы + 4 аккаунта администрации) $×$ 60 постов в месяц в каждом,$ SI\geq 1440$ (каждый пост должен набирать не менее 3 реакций (лайков, комментариев).А2 – коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб и вопросов) в социальных сетях администрациями муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент» (единиц)$А\_{2}=\frac{N\_{отр}}{N\_{назн}}$,где:$N\_{отр}$ – общее количество ответов муниципального образования Московской области на выявленные в социальных сетях негативные сообщения за отчетный период;$N\_{назн}$ – общее количество выявленных в социальных сетях негативных сообщений с помощью информационной системы отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент» за отчетный период для конкретного муниципального образования. |
| 4. | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | $$A= \frac{B}{C} \*100\%$$C = X + Y + Zгде: А – незаконные рекламные конструкциипо отношению к общему количеству на территории, в процентах;В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;С – общее количество рекламных конструкций на территории(сумма X, Y и Z);X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;Z –количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений. |
| 5. | Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций | Зрк = $\frac{З1-З2}{Прк}$ $\*100\%$где: Зрк – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в процентахЗ1– задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), в млн. руб.$ПМ\_{i}$З2 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), по которой приняты или ведутся следующие меры по взысканию, в млн. рублей,:1. рассматривается дело о несостоятельности (банкротстве);
2. рассматривается дело о взыскании задолженности в судебном порядке:
3. вступил в законную силу судебный акт (постановление), принятый в пользу муниципального образования;
4. получен исполнительный документ;
5. исполнительный документ направлен для принудительного исполнения в Федеральную службу судебных приставов;
6. возбуждено исполнительное производство;
7. исполнительное производство окончено ввиду невозможности установить местонахождение должника и его имущества.

Прк – сумма плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн. руб. $ПМ\_{i}$ |

* 1. Приложение №1 к Программе изложить в редакции согласно Приложению №1 к настоящему Постановлению.
	2. Приложение №2 к Программе изложить в редакции согласно Приложению №2 к настоящему Постановлению.
	3. Приложение №3 к Программе изложить в редакции согласно Приложению №3 к настоящему Постановлению.

2. Опубликовать настоящее постановление в установленном порядке.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации городского округа Домодедово Ведерникову М.И.

Глава городского округа А.В. Двойных

Приложение №1 к постановлению «О внесении изменений в муниципальную программу городского округа Домодедово «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Домодедово на 2017-2021 годы», утверждённую постановлением Администрации городского округа Домодедово от 20.02.2019 от № 303

 редакция Приложения №1 к муниципальной программе «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Домодедово на 2017-2021 годы» утвержденной постановлением Администрации городского округа Домодедово от 30.12.2016 №4341

Планируемые результаты реализации муниципальной программы городского округа Домодедово «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Домодедово на 2017-2021 годы»

| № п/п | Планируемые результаты реализации муниципальной программы | Тип показателя | Единица измерения | Базовое значение на начало реализации программы  | Планируемое значение по годам реализации | Номер основного мероприятия в перечне мероприятий программы |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021 год |  |
| 1 | 2 | 4 | 5 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Житель хочет знать. Информирование населения через СМИ и социальные сети. | Приоритетный целевой показатель | % | 100 | 100 | 171,27 | - | - | - | 1 |
| 2 | Информирование населениячерез СМИ | Приоритетный целевой показатель | % | 100 | - | - | 108,66 | 108,66 | 108,66 | 1 |
| 3 | Уровень информированностинаселения в социальных сетях. | Приоритетный целевой показатель  | % | 100 | - | - | 110 | 120 | 130 | 1 |
| 4 | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | Приоритетный целевой показатель | % | 1,46 | 2,96 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 2 |
| 5 | Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций | Приоритетный целевой показатель | % | 0,0 | - | - | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 2 |

Приложение №2 к постановлению «О внесении изменений в муниципальную программу городского округа Домодедово «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Домодедово на 2017-2021 годы», утверждённую постановлением Администрации городского округа Домодедово от 20.02.2019 № 303

 редакция Приложения №2 к муниципальной программе «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Домодедово на 2017-2021 годы» утвержденной постановлением Администрации городского округа Домодедово от 30.12.2016 №4341

Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Домодедово на 2017-2021 годы»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование мероприятия муниципальной программы | Источник финансирования | Расчет необходимых ресурсов на реализацию мероприятий | Общий объем финансовых ресурсов необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам (тыс.руб.) | Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Мероприятие 1.1Информирование населения городского округа Домодедово об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Домодедово в печатных СМИ, выходящих на территории муниципального образования | Всего  | C=(N1\*S1), где N1 - ( кол-во полос формата А3 в год) S1 (стоимость 1 полосы формата А3) Цена формируется на основании Муниципального задания, либо на основании заключенного контракта на оказание услуг.  | Всего: 230 965,0 |  |
| Средства бюджета городского округа Домодедово | Итого: 116 412,62017 – 4 206,82018 – 16 150,02019 – 32 018,62020 – 32 018,62021 – 32 018,6 |
| Внебюджетные источники | Итого: 114 552,4 2017 – 32 200,02018 – 36 000,02019 – 15 450,82020 – 15 450,82021 – 15 450,8 |
| Мероприятие 1.2 Информирование населения городского округа Домодедово о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Домодедово радиопрограмм | Всего  | Ср= (N1\*S1) N1 - количество минут в год S1- стоимость 1 минуты изготовления радиопередачи и трансляции в эфире | Всего: 0,0 |  |
| Средства бюджета городского округа Домодедово | Итого: 0,02017 – 0,02018 – 0,02019 – 0,02020 – 0,02021 – 0,0 |
| Внебюджетные источники | Итого: 0,02017 – 0,02018 – 0,02019 – 0,02020 – 0,02021 – 0,0 |
| Мероприятие 1.3Информирование населения городского округа Домодедово о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Домодедово телепередач | Всего  | Стк = (N1\*S1) N1 - количество минут в год , S1 - стоимость одной минуты изготовления видеопродукции и трансляции в эфире.  | Всего: 73 026,0 |  |
| Средства бюджета городского округа Домодедово | Итого: 71 726,02017 – 11 313,02018 – 18 413,02019 – 14 000,02020 – 14 000,02021 – 14 000,0 |
| Внебюджетные источники | Итого: 1 300,02017 – 200,02018 – 200,02019 – 300,02020 – 300,02021 – 300,0 |
| Мероприятие 1.4Информирование населения городского округа Домодедово о деятельности органов местного самоуправления путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных официального сайта органов местного самоуправления городского округа Домодедово | Всего  | Синт = N\*S мат + Vин.N – количество материалов, размещаемых в сети Интернет за весь период:Sмат. – средняя стоимость подготовки и размещения одного информационного материала на портале;Vин.-ведение базы данных сайта в соответствии с тарифами  | Всего: 0,0 |  |
| Средства бюджета городского округа Домодедово | Итого: 0,02017 – 0,02018 – 0,02019 – 0,02020 – 0,02021 – 0,0 |
| Внебюджетные источники | Итого: 0,02017 – 0,02018 – 0,02019 – 0,02020 – 0,02021 – 0,0 |
| Мероприятие 1.5Информирование населения городского округа Домодедово путем изготовления и распространения полиграфической, иной продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления городского округа Домодедово, формирование положительного образа городского округа Домодедово как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности | Всего  | Печатная и иная продукцияСпп = N\*SN – штук печатной продукции в год;S – средняя стоимость изготовления и распространения одной штуки печатной продукции; | Всего: 13 500,0 |  |
| Средства бюджета городского округа Домодедово | Итого: 13 500,02017 – 300,02018 – 300,02019 – 4 300,02020 – 4 300,02021 – 4 300,0 |
| Внебюджетные источники | Итого: 0,02017 – 0,02018 – 0,02019 – 0,02020 – 0,02021 – 0,0 |
| Мероприятие 1.6Информирование населения городского округа Домодедово о деятельности органов местного самоуправления городского округа Домодедово средством социальных сетей.Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории городского округа Домодедово | Всего  | В пределах денежных средств муниципального образования, предусмотренных на основную деятельность подразделенияпресс-службы | Всего: 0,0 |  |
| Средства бюджета городского округа Домодедово | Итого: 0,02017 – 0,02018 – 0,02019 – 0,02020 – 0,02021 – 0,0 |
| Внебюджетные источники | Итого: 0,02017 – 0,02018 – 0,02019 – 0,02020 – 0,02021 – 0,0 |
| Мероприятие 1.7 Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий | Всего  | Спид= N1\*S1 N1 – количество подписных комплектов;S1 – стоимость 1 комплекта. | Всего: 53 161,5 |  |
| Средства бюджета городского округа Домодедово | Итого: 53 161,52017 – 12 842,72018 – 14 678,42019 – 8 546,82020 – 8 546,82021 – 8 546,8 |
| Внебюджетные источники | Итого: 0,02017 – 0,02018 – 0,02019 – 0,02020 – 0,02021 – 0,0 |
| Мероприятие 2.1Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Домодедово согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций | Всего  | Сднк = N\*SN – планируемое количество демонтируемых конструкций;S – стоимость демонтажа и транспортировки незаконно установленных рекламных конструкций. | Всего: 8 136,0 |  |
| Средства бюджета городского округа Домодедово | Итого: 8 136,02017 – 1 590,02018 – 1 590,02019 – 1 652,02020 – 1 652,02021 – 1 652,0 |
| Мероприятие 2.2Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории городского округа Домодедово в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 №363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного световогооформления на территории Московской области» | Всего  | Расчёт необходимых ресурсов на реализацию мероприятия производится на основании адресных муниципальных Проектов праздничного, тематического и праздничного светового оформления территории муниципального образования. | Всего: 12 506,30 |  |
| Средства бюджета городского округа Домодедово | Итого: 8 706,02017 – 1 575,02018 – 1 575,02019 – 1 852,02020 – 1 852,02021 – 1 852,0 |
| Внебюджетные источники | Итого: 0,02017 – 0,02018 – 0,02019 – 3 800,302020 – 0,02021 – 0,0 |
| Мероприятие 2.3Информирование населения об основных социально-экономических событиях городского округа Домодедово, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы | Всего  | Срк= N1\*S1 N1 – количество баннеров;S1 – стоимость изготовления 1 баннера. | Всего: 500,0 |  |
| Средства бюджета городского округа Домодедово | Итого: 500,02017 – 100,02018 – 100,02019 – 100,02020 – 100,02021 – 100,0 |
| Мероприятие 2.4.Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию |  | В пределах денежных средств муниципального образования предусмотренных на основную деятельность  | Всего: 0,02017 – 0,0 2018 – 0,02019 – 0,02020 – 0,02021 – 0,0 |  |

Приложение №3 к постановлению «О внесении изменений в муниципальную программу городского округа Домодедово «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Домодедово на 2017-2021 годы», утверждённую постановлением Администрации городского округа Домодедово от 20.02.2019 № 303

 редакция Приложения №3 к муниципальной программе «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Домодедово на 2017-2021 годы» утвержденной постановлением Администрации городского округа Домодедово от 30.12.2016 №4341

Перечень мероприятий муниципальной программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Домодедово на 2017-2021 годы»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятияпрограммы | Сроки исполнения мероприятий | Источники финансирования | Объём финансирования мероприятия в текущем финансовом году(тыс. руб.) | Всего(тыс. руб.) | Объем финансирования по годам(тыс. руб.) | Ответственныйза выполнение мероприятия программы | Результаты выполнения мероприятий программы |
| 2017год | 2018год | 2019год | 2020год | 2021год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 1. | **Основное мероприятие.** Информирование населения городского округа Домодедово об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления городского округа Домодедово | 2017-2021 | Итого | 74 616,2 | 358 652,5 | 61 062,5 | 85 741,4 | 74 616,2 | 74 616,2 | 74 616,2 |  | Житель хочет знать. Информирование населения через СМИ и социальные сети – 171,27% к 2018 году. Информирование населения через СМИ – 108,66% к 2021 году  |
| Средства бюджета городского округа Домодедово | 54 865,4 | 242 800,1 | 28 662,5 | 49 541,4 | 58 865,4 | 58 865,4 | 58 865,4 |
| Внебюджетные источники | 15 750,8 | 115 852,4 | 32 400,0 | 36 200,0 | 15 750,8 | 15 750,8 | 15 750,8 |
| 1.1. | Информирование населения городского округа Домодедово об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Домодедово в печатных СМИ, выходящих на территории городского округа Домодедово |  | Итого | 47 469,4 | 230 965,0 | 36 406,8 | 52 150,0 | 47 469,4 | 47 469,4 | 47 469,4 | МАУ «Редакция газеты «Призыв» | Информирование населения через СМИ – 108,66% к 2021 году |
| Средства бюджета городского округа Домодедово | 32 018,6 | 116 412,6 | 4 206,8 | 16 150,0 | 32 018,6 | 32 018,6 | 32 018,6 |
| Внебюджетные источники | 15 450,8 | 114 552,4 | 32 200,0 | 36 000,0 | 15 450,8 | 15 450,8 | 15 450,8 |
| 1.2. | Информирование населения городского округа Домодедово о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Домодедово радиопрограммы |  | Итого  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | МАУ «Редакция газеты «Призыв» |  |
| Средства бюджета городского округа Домодедово | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.3 | Информирование населения городского округа Домодедово о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Домодедово телепередач  |  | Итого  | 14 300,0 | 73 026,0 | 11 513,0 | 18 613,0 | 14 300,0 | 14 300,0 | 14 300,0 | МАУ «Редакция газеты «Призыв» | Информирование населения через СМИ – 108,66% к 2021 году |
| Средства бюджета городского округа Домодедово | 14 00,0 | 71 726,0 | 11 313,0 | 18 413,0 | 14 000,0 | 14 000,0 | 14 000,0 |
| Внебюджетные источники | 300,0 | 1 300,0 | 200,0 | 200,0 | 300,0 | 300,0 | 300,0 |
| 1.4 | Информирование населения городского округа Домодедово о деятельности органов местного самоуправления городского округа Домодедово путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных городского округа Домодедово |  | Итого | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Администрация городского округа Домодедово (Пресс-служба) | Информирование населения через СМИ – 108,66% к 2021 году |
| Средства бюджета городского округа Домодедово | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.5 | Информирование населения городского округа Домодедово путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления городского округа Домодедово, формирование положительного образа городского округа Домодедово как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности |  | Итого | 4 300,0 | 12 500,0 | 300,0 | 300,0 | 4 300,0 | 4 300,0 | 4 300,0 | Организационное управление Администрации г/о Домодедово | Информирование населения через СМИ – 108,66% к 2021 году |
| Средства бюджета городского округа Домодедово | 4 300,0 | 12 500,0 | 300,0 | 300,0 | 4 300,0 | 4 300,0 | 4 300,0 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.6 | Информирование населения городского округа Домодедово о деятельности органов местного самоуправления городского округа Домодедово посредством социальных сетей.Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории городского округа Домодедово |  | Итого  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Администрация городского округа Домодедово (Пресс-служба) | Уровень информированности населения в социальных сетях- 130% к 2021 году  |
| Средства бюджета городского округа Домодедово | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.7 | Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий |  | Итого  | 8 546,8 | 53 161,5 | 12 842,7 | 14 678,4 | 8 546,8 | 8 546,8 | 8 546,8 | МАУ «Редакция газеты «Призыв» | Информирование населения через СМИ – 108,66% к 2021 году |
| Средства бюджета городского округа Домодедово | 8 546,8 | 53 161,5 | 12 842,7 | 14 678,4 | 8 546,8 | 8 546,8 | 8 546,8 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2 | **Основное мероприятие.** Информирование населения городского округа Домодедово посредством наружной рекламы |  | Итого  | 11 404,30 | 33 142,30 | 3 265,0 | 3 265,0 | 7 404,30 | 7 604,0 | 7 604,0 |  | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования на уровне - 0% до 2021 года |
| Средства бюджета городского округа Домодедово | 7 604,0 | 29 342,0 | 3 265,0 | 3 265,0 | 3 604,0 | 3 604,0 | 3 604,0 |
| Внебюджетные источники | 3 800,30 | 3 800,30 | 0,0 | 0,0 | 3 800,30 | 0,0 | 0,0 |
| 2.1 | Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Домодедово согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций |  | Итого | 1 652,0 | 8 136,0 | 1 590,0 | 1 590,0 | 1 652,0 | 1 652,0 | 1 652,0 | Отдел сферы обращения, МБУ "Комбинат благоустройства" | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования на уровне - 0% до 2021 года |
| Средства бюджета городского округа Домодедово | 1 652,0 | 8 136,0 | 1 590,0 | 1 590,0 | 1 652,0 | 1 652,0 | 1 652,0 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2.2 | Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории городского округа Домодедово в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» |  | Итого | 5 652,30 | 12 506,30 | 1 575,0 | 1 575,0 | 5 652,30 | 1 852,0 | 1 852,0 | Отдел сферы обращения, МБУ "Комбинат благоустройства" | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования на уровне - 0% до 2021 года |
| Средства бюджета городского округа Домодедово | 1 852,0 | 8 706,0 | 1 575,0 | 1 575,0 | 1 852,0 | 1 852,0 | 1 852,0 |
| Внебюджетные источники | 3 800,30 | 3 800,30 | 0,0 | 0,0 | 3 800,30 | 0,0 | 0,0 |
| 2.3  | Информирование населения об основных социально-экономических событиях городского округа Домодедово, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы |  | Итого | 4 100,0 | 12 500,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Отдел сферы обращения, МБУ «Комбинат благоустройства» | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования на уровне - 0% до 2021 года |
| Средства бюджета городского округа Домодедово | 4 100,0 | 12 500,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2.4. | Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию |  | Итого | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Отдел сферы обращения  | Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций – 0% к 2021 году  |
| Средства бюджета городского округа Домодедово | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| **Всего по Программе**  | **Итого** | **82 020,50** | **391 794,8** | **64 327,5** | **89 006,4** | **82 020,50** | **78 220,2** | **78 220,2** |  |  |
| **Средства бюджета городского округа Домодедово** | **62 469,4** | **272 142,1** | **31 927,5** | **52 806,4** | **62 469,4** | **62 469,4** | **62 469,4** |
| **Внебюджетные источники** | **19 551,10** | **119 652,7** | **32 400,0** | **36 200,0**  | **19 551,10** | **15 750,8** | **15 750,8** |